

FRENCH SECOND ADDITIONAL LANGUAGE: PAPER I

EXAMINATION NUMBER

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

LO 2 – Read and View
LO 4 – Language

Time: 2 hours

100 marks

ANSWER BOOKLET

Attention: Répondez à toutes les questions sur cette feuille, en utilisant toujours VOS PROPRES MOTS. Il faut baser vos réponses sur les textes.

SECTION A LIRE POUR LE SENS: TEXTES SANS PRÉPARATION

QUESTION 1

Lisez le texte « LES ADOS ET LES MÉDIAS ».

1.1 Questions à choix multiple. Cochez **la meilleure réponse**. Il n'y a qu'une seule réponse possible.

1.1.1 Les « ados » sont:

- A les gens qui ne sont pas influencés par les médias.
- B les jeunes entre l'âge de 13 et 20 ans.
- C les vedettes des médias.

1.1.2 Une « marque » est:

- A le nombre de points dans un examen.
- B les produits qui coûtent cher.
- C le nom associé aux produits d'une certaine compagnie.

1.1.3 Les « gros consommateurs » (*introduction/ partie 2*) sont:

- A les gens obèses qui mangent beaucoup.
- B les gens qui achètent beaucoup de produits alimentaires.
- C les gens qui achètent et utilisent beaucoup de différents produits.

1.1.4 « La publicité » (*partie 2*) est:

- A un aspect du marketing pour vendre.
- B tous les citoyens d'un pays.
- C le contraire de « la vie privée ».

(8)

1.2 Selon le texte, pourquoi l'image des ados donnée par les médias est-elle fausse?
Donnez DEUX raisons. Utilisez vos propres mots. (*partie 1*)

(4)

1.3 Selon le texte, pourquoi les publicitaires se concentrent-ils de plus en plus sur les
ados? Donnez DEUX raisons. Utilisez vos propres mots. (*partie 2*)

(4)

- 1.4 De nos jours, les publicitaires ne parlent pas seulement des détails/ aspects pratiques de leur produit. **Expliquez** leur technique (en vos propres mots). (*partie 2/ 3*)

(4)

- 1.5 Pourquoi l'image médiatique des adolescents peut-elle être une source « d'inspiration »? Pourquoi peut-elle être aussi une source « de frustration »? (*partie 3/ tout l'article*)
Donnez des exemples personnels pour illustrer votre réponse dans les deux cas.

(6)

[26]

QUESTION 2

Lisez le texte « LES JEUNES ET LA PUBLICITÉ ».

- 2.1 Cochez le prénom qui convient OU les prénoms qui conviennent.
Il faut cocher **10 fois** au maximum.

QUI:	Kamel	Marine	Ludovic	Zacharie	Adèle	Guillaume	Nicole
se rebelle activement contre la publicité?							
accepte la pub, avec modération?							
a changé d'avis en ce qui concerne la pub?							
a fait des recherches sur la pub sur Internet?							

(10)

- 2.2 VRAI ou FAUX ou (?) (*On ne sait pas*). Il n'y a qu'**une** seule réponse possible.

	VRAI	FAUX	(?)
Kamel veut que les gens consomment sans réfléchir.			
D'après ce qu'elle dit, il semble que Marine ne se pose pas de questions sur le rôle de la publicité dans la société.			
Zacharie préfère les pubs qui utilisent les jeunes.			
Guillaume trouve amusants les panneaux publicitaires.			
D'après Nicole, les publicitaires créent de faux besoins chez le consommateur.			

(10)

- 2.3 Qui aurait pu dire quoi? Écrivez le prénom qui convient OU les prénoms qui conviennent le mieux. Maximum de **4 prénoms**.

	PRÉNOMS
"Même si je sais qu'il y a des problèmes associés à la pub, à mon âge j'ai d'autres priorités."	
"Le plus souvent, je change de chaîne pendant les pubs."	
"J'aime bien les pubs qui me font rire."	

(8)

[28]

QUESTION 3

Regardez le dessin donné.

- 3.1 Citez DEUX détails dans le dessin qui indiquent que les deux personnages (à la télé et dans le fauteuil) sont jeunes. Référez-vous directement au dessin, pas aux bulles.

(2)

- 3.2 Lisez ce qui est écrit dans les bulles. Comment le langage indique-t-il aussi que ce sont des jeunes? Référez-vous directement au texte dans les bulles.

(2)

- 3.3 Dans le texte « LES JEUNES ET LA PUBLICITÉ » (QUESTION 2), Adèle mentionne aussi la stratégie publicitaire illustrée dans ce dessin. Expliquez cette stratégie.

(2)

[6]

QUESTION 4

Regardez la publicité donnée.

4.1 Qui travaille dans la cuisine et utilise l'électroménager dans cette image?

_____ (1)

4.2 Où sont les personnes en bas à gauche?

_____ (1)

4.3 Comment cette publicité attire-t-elle l'attention du client potentiel?

_____ (2)

4.4 Dans le contexte de cette publicité pour vendre l'électroménager, expliquez la phrase « Un petit pas pour l'homme, un bond pour sa femme ».

_____ (4)

4.5 Qui aimerait cette publicité? Expliquez pourquoi.

_____ (2)

[10]

70 marks

SECTION B TEXTES AU PROGRAMME

Utilisez les textes/ extraits donnés comme référence en répondant aux questions.

QUESTION 1 PRIÈRE D'UN PETIT ENFANT NÈGRE

1.1 Dans le poème, quel mot répété renforce l'idée que c'est une prière?

_____ (1)

1.2 L'enfant mentionne deux modèles à émuler qu'il préférerait imiter plutôt que les
« messieurs de la ville ». Nommez-les.

_____ (2)

1.3 Pourquoi pensez-vous que l'enfant dit toujours « **leur** école », jamais tout
simplement « l'école »?
Expliquez l'effet de l'adjectif possessif « leur » dans ce poème.

_____ (2)

1.4 Expliquez l'image des lignes 15-18. Pourquoi cette comparaison est-elle
appropriée?

_____ (4)

- 1.5 Pourquoi l'enfant rejette-t-il les livres? Donnez DEUX raisons en vous référant directement au poème pour justifier votre réponse.

(4)

[13]

QUESTION 2 MONSIEUR IBRAHIM ET LES FLEURS DU CORAN

- 2.1 Momo, que fait-il quand sa mère entre dans l'appartement? Pourquoi?

(2)

- 2.2 Citez la phrase qui confirme que Momo reconnaît immédiatement sa mère.

(1)

- 2.3 Citez TROIS autres phrases qui prouvent que, au début, Momo domine la situation en faisant semblant de ne pas reconnaître sa mère.

(3)

- 2.4 Les commentaires internes de Momo sont souvent ironiques/ sarcastiques.
Citez-en UN exemple et expliquez l'ironie/ le sarcasme.

(3)

- 2.5 « Là, c'est moi qui commence à me sentir mal. » Pourquoi Momo perd-il son contrôle à ce moment?

(1)

- 2.6 Quelle est la signification des différents prénoms: « Moïse », « Mohammed » et « Momo »? Pourquoi Momo interdit-il à sa mère de l'appeler « Momo »?

(5)

- 2.7 Il est probable que la mère sait qu'elle parle à son fils. Citez DEUX indications dans le passage qui suggèrent qu'elle soupçonne la vérité.

(2)

[17]

30 marks

Totaal: 100 marks