



NATIONAL SENIOR CERTIFICATE EXAMINATION
NOVEMBER 2012

PORTUGUESE SECOND ADDITIONAL LANGUAGE: PAPER I

EXAMINATION NUMBER

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Time: 2 hours

100 marks

PLEASE READ THE FOLLOWING INSTRUCTIONS CAREFULLY

1. This question paper consists of 12 pages. Please check that your question paper is complete.
 2. Make sure that you fill in your examination number on the space provided on this cover sheet.
 3. Answer ALL questions. **Answers must be written on this question paper only.**
 4. It is in your own interest to write legibly and to present your work neatly.
-

RESPONDA A TODAS AS PERGUNTAS EM PORTUGUÊS**SECÇÃO A LEITURA PARA APREENSÃO DE SIGNIFICADO/
READING FOR MEANING****PERGUNTA 1**

Leia com atenção o texto abaixo e responda a todas as perguntas que se seguem:

***PIERCINGS* – CUIDADO COM OS FUROS**

Estão na moda há vários anos, e são cada vez mais usados por adolescentes à procura de uma imagem alternativa e arrojada. Mas antes de fazer um *piercing*, há que ter alguns cuidados.

Quase todos os adolescentes querem ter uma imagem diferente e arrojada ou igual à do amigo que também fez ou à do vocalista da sua banda preferida. Sobretudo quando se tem 15 ou 16 anos. Os *piercings* já estão na moda há mais de uma década. O problema é que não há legislação sobre o assunto e é preciso tomar precauções antes de fazer um furo no umbigo ou na língua, ou em outra parte do corpo. Para além de uma manobra de estilo, um *piercing* também é uma minicirurgia.

Há uma grande falta de informação nos estabelecimentos onde se fazem *piercings* e tatuagens. Alguns profissionais não informam o cliente sobre os riscos de saúde associados a estas técnicas, outros não procuram informação sobre o seu historial clínico ou então colocam questões irrelevantes. Fazer um *piercing* não é só aguentar a dor e sair da loja contente com o novo visual: há regras de higiene a seguir para que a cicatrização corra bem, por exemplo! Mas, as informações a prestar e a pedir ao cliente são por vezes completamente ignoradas. E, quando a higiene e a segurança não são seguidas, a saúde ressent-se: podes ser alérgico aos materiais utilizados, há o risco de infecções graves e até mesmo SIDA se o material não for esterilizado.

Querem fazer um *piercing* ou uma tatuagem? Falem com os vossos pais sobre o assunto e consultem primeiro um médico, pois podem ter problemas de saúde que desaconselhem estas práticas. Depois, comecem por visitar alguns estúdios. Peçam sempre para visitar a sala de trabalho: é arejada, bem iluminada e o pavimento e o mobiliário são facilmente laváveis? Se não te deixam ver a sala de trabalho, não te fazem perguntas sobre infecções actuais, problemas de saúde, vacinação antitetânica em dia e não te informam sobre os cuidados de higiene durante a cicatrização, então nem penses em te pôr nas mãos desse 'profissional'.

Sabias que para abrir um estúdio não é necessário ter autorização das autoridades sanitárias? Não há nada, além da consciência profissional, que proíba um artista de fazer um *piercing* a um miúdo de 14 anos sem autorização dos pais. São necessárias normas para estabelecer procedimentos de higiene, o uso de luvas de borracha, máscara e material descartável. Nem sequer está definido o que estes estúdios devem fazer com os restos de tinta e de materiais utilizados, equiparados ao lixo hospitalar!

[Activa, 30-10-2009 (texto adaptado)]

1.1 O que é, afinal, um *piercing*?

(2)

1.2 Segundo o texto, o que leva um adolescente a fazer um *piercing* ou uma tatuagem?

(3)

1.3 '*Cuidado com os furos*' – porquê, afinal?

(5)

1.4 Seria uma medida positiva adoptar um conjunto de leis que regulassem os estúdios de *piercings* e tatuagens? Explique a sua resposta.

(5)

1.5 Que quatro conselhos daria a um colega que estivesse a pensar fazer uma tatuagem ou um *piercing*?

- ---
- ---
- ---
- ---

(4)

- 1.6 '... *nem penses em te pôr nas mãos desse 'profissional'!*' Porque se encontra a palavra 'profissional' entre aspas?

(2)

- 1.7 Sugira uma outra palavra ou expressão para substituir a palavra sublinhada:

- 1.7.1 ... *uma imagem alternativa e **arrojada***

(1)

- 1.7.2 ... *à do **vocalista** da sua banda preferida*

(1)

- 1.7.3 ... *questões **irrelevantes***

(1)

- 1.7.4 ... *material **descartável***

(1)

[25]

PERGUNTA 2**OS ADOLESCENTES GASTAM DE MAIS!**

Roupa, telemóveis, mesadas. Os jovens têm cada vez mais dinheiro e gastam como gente grande.

Carlota, de 15 anos, e João Pedro, de 12, vivem num mundo privilegiado. Eles são bons alunos, nunca causaram problemas, e têm uma mesada quatro vezes maior do que os pais tiveram. A mesada mais do que generosa dá-lhes para luxos que não são raros: os amigos têm quase todos as mesmas calças, o mesmo modelo de telemóvel, os mesmos ténis. O poder de compra juvenil já sustenta um enorme 'império' de marcas, tornadas símbolos à volta das quais os jovens socializam e se faz a construção da identidade.

Tanto os jovens como os adultos dão importância às marcas. Na juventude, a ideia não é tanto demonstrar poder, marcar uma posição e revelar um certo nível socioeconómico, como nos adultos, mas uma forma de construir a identidade e relações de pertença. As marcas permitem aos jovens criar uma determinada imagem e diferenciarem-se entre si. Todas as tribos passam pelas roupas, passam pelas marcas. Isso tem um lado positivo – queremos passar para os outros a nossa identidade, e oferecemos-lhe a maneira mais fácil de eles nos lerem. Através da minha imagem, olhando para mim, percebes logo a que grupo é que pertenço! Ter estas calças ou estes ténis é mais do que um capricho, é uma senha de entrada e de pertença. Sem as tais calças de marca, não se correrá o risco de se ser excluído?

Mas, esta cultura da imagem exige dinheiro para a manter. E mesmo quem não tem uma vida monetariamente abonada se arruína para dar aos filhos privilégios, que, regra geral, nunca eles próprios tiveram. Os adolescentes têm muito poder de compra e assumem o seu consumismo desenfreado. 'Qual é o problema de ter 30 t-shirts?', questionam eles. Bom, muitas vezes, ter uma mesada generosa não resulta em compras aparentemente inócuas, como roupa ou telemóveis. Muitos jovens têm dinheiro para comprar cigarros, para gastar em álcool e em drogas, também.

[<<http://clix.activa.pt>>, 2011/07/15]

2.1 Porque afirma o texto que Carlota João Pedro 'vivem num mundo privilegiado'?

(3)

2.2 O texto, de certa forma, critica os pais que têm filhos adolescentes. Que se critica no seu comportamento?

(4)

2.3 *'Tanto os jovens como os adultos dão importância às marcas.'*

2.3.1 O que significam as marcas para os adultos?

(2)

2.3.2 E para os jovens?

(2)

2.4 Como pode uma marca ser *'uma senha de entrada e de pertença'* a uma determinada 'tribo'?

(4)

2.5 *'Os adolescentes ... assumem o seu consumismo **desenfreado**.'*

2.5.1 Qual o significado da palavra destacada?

(2)

2.5.2 Caracterizará essa palavra adequadamente os adolescentes? Baseie a sua resposta em dados do texto.

(3)

- 2.6 Ter uma mesada generosa, para certos adolescentes, pode representar um perigo. Diga porquê.

(3)

- 2.7 Copie do texto uma expressão que justifique as seguintes afirmações:

- 2.7.1 Não são apenas os pais que têm dinheiro que dão aos filhos tudo aquilo que estes querem.

(2)

- 2.7.2 Não ter certas marcas é um factor de exclusão no mundo adolescente.

(2)

- 2.8 O que quer dizer:

- 2.8.1 *'os jovens gastam como gente grande'*

(2)

- 2.8.2 *'compras aparentemente inócuas'*

(2)

- 2.9 O que é ...

- 2.9.1 uma tribo?

(2)

- 2.9.2 a mesada?

(2)

[35]**60 marks**

SECÇÃO B TEXTOS PRESCRITOS/PRESCRIBED TEXTS**PERGUNTA 1 POESIA**

Preste atenção ao poema a seguir reproduzido e responda às perguntas.

A Palavra Mágica

Certa palavra dorme na sombra
de um livro raro.

Como desencantá-la?

É a senha da vida
a senha do mundo.

Vou procurá-la.

Vou procurá-la a vida inteira
no mundo todo

Se tarde a encontro, se não a encontro,
não desanimo,
procuro sempre.

Procuro sempre, e minha procura
ficará sendo
minha palavra.

[Carlos Drummond de Andrade]

1.1 'Procuro sempre ...'**1.1.1 Diga o que procura o eu-poético.**

_____ (1)

1.1.2 O que simboliza esse 'objecto' que procura?

_____ (2)

1.2 Que verso melhor traduz ... (Cite o verso)**1.2.1 a persistência do eu-poético em relação à sua procura?**

_____ (2)

1.2.2 a incerteza que sente de alguma vez encontrar o que procura?

_____ (2)

- 1.3 Explique o sentido da metáfora contida nestes versos do poema:
*'É a senha da vida
a senha do mundo'*

(3)

- 1.4 Como explica a interrogação '*como desencantá-la*'?

(3)

- 1.5 Qual a importância dos verbos empregados no presente do indicativo para o significado do poema?

(2)
[15]

PERGUNTA 2 A MONTANHA DA ÁGUA LILÁS, de Pepetela

Leia com atenção esta pequena passagem da obra e responda a todas as perguntas.

O jacalupi-capitão, apesar da reserva inicial, apreciou e comeu mais, agora com gulodice.

– A hiena manda dizer que podem ter a carne que quiserem. Basta que os deixem tomar banho na piscina. E não adianta impedir. Se for preciso, eles empregam a força.

O jacalupi-capitão foi para a reunião dos lupis muito perturbado. Quando, no conselho, ouviu o relato feito pelo lupi-pensador, resolveu intervir.

– De facto, devemos fazer qualquer coisa. Podemos ganhar com a entrada dos carnívoros na montanha, jac-jac-jac.

Foi uma grande confusão. Os próprios jacalupis não compreendiam a posição do capitão, que há muito se tinha revelado ser o chefe natural deles. Os lupis mais pequenos, então, estavam mesmo zangados com a posição do jacalupi-capitão. Nem o deixavam explicar nada. Até que o lupi-pensador conseguiu acalmar um pouco a assembleia e disse:

– Todos têm o direito de dar a sua opinião. O jacalupi-capitão que explique porquê podemos ganhar alguma coisa.

– Eles têm carne seca, jac-jac-jac. Provei e gostei muito. Podemos trocar.

Foi um escândalo. Um lupi comer carne, onde já se viu? As perguntas e as críticas saíam de todos os lados.

- 2.1 Identifique as duas categorias de lupis referidas nesta passagem e caracterize cada uma delas, pondo em relevo as suas diferenças.

(3)

- 2.2 Porque se encontra o jacalupi-capitão tão perturbado?

(3)

- 2.3 Diga o que propõe ele na reunião dos lupis e se essa proposta alguma vez é aceite pelos outros lupis.

(3)

- 2.4 Tomando em consideração a obra, na sua íntegra, os lupis têm razão para se opor à proposta do jacalupi-capitão? Explique a sua resposta.

(4)

- 2.5 Por que razão é a água lilás tão importante para os carnívoros?

(2)

- 2.6 O lupi-pensador assume um papel muito importante no decorrer da acção. Explique porquê.

(5)

- 2.7 A introdução de carne seca na montanha, bem como outros produtos da planície, não trouxe só consequências negativas para a sociedade lupi. Debruce-se sobre os aspectos positivos destas transformações.

(5)
[25]

40 marks

Total: 100 marks